

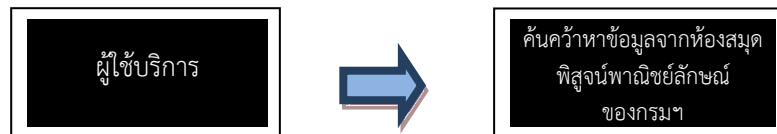
ความเป็นมาของศูนย์ให้บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC Information Center

❖ บทบาทหน้าที่ของกรมฯ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ มีพันธกิจสำคัญในการเป็นผู้แทนภาคีรัฐบาลไทยในการเจรจาและดำเนินการต่างๆ ในด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ การเจรจาเพื่อเปิดเสรีทางการค้าทั้งในกรอบต่างๆ กับประเทศคู่เจรจาทั้งในระดับภูมิภาคและในเวทีเจรจาการค้าโลก จากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน หน้าที่ของกรมฯ ได้ถูกปรับเปลี่ยนให้มีบทบาทอำนาจหน้าที่ไปหลายต่อหลายครั้ง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องก้าวทันโลกธุรกิจการค้าที่ไม่เคยหยุดนิ่งตามวิสัยทัศน์ในปี ๒๕๕๔ ของกรมฯ ที่ว่า “ก้าวทันกระแสการค้าโลก เจรจาเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ”

❖ การสร้างช่องทางสื่อสารกับบุคคลภายนอก

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน กรมฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สาระความตกลงเขตการค้าเสรีซึ่งกรมฯ เป็นผู้เจรจา ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่สนใจครอบคลุมทั้งภาครัฐและเอกชน ได้เข้าถึงข้อมูลที่จะทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เพื่อนำพาไปสู่การใช้โอกาสและสิทธิประโยชน์ทางการค้าและการลงทุน ที่ผ่านมา กรมฯ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ณ ห้องสมุดพิสุจน์พาณิชย์ลักษณ์ เพื่อใช้เป็นที่ปรึกษาในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจการค้า และสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม การให้บริการของห้องสมุดฯ ยังคงเป็นเพียงการสื่อสารเพียงด้านเดียว (One-Way Communication) ที่ยังไม่สร้างความรู้ ความเข้าใจที่แท้จริงให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรีได้อย่างเต็มที่



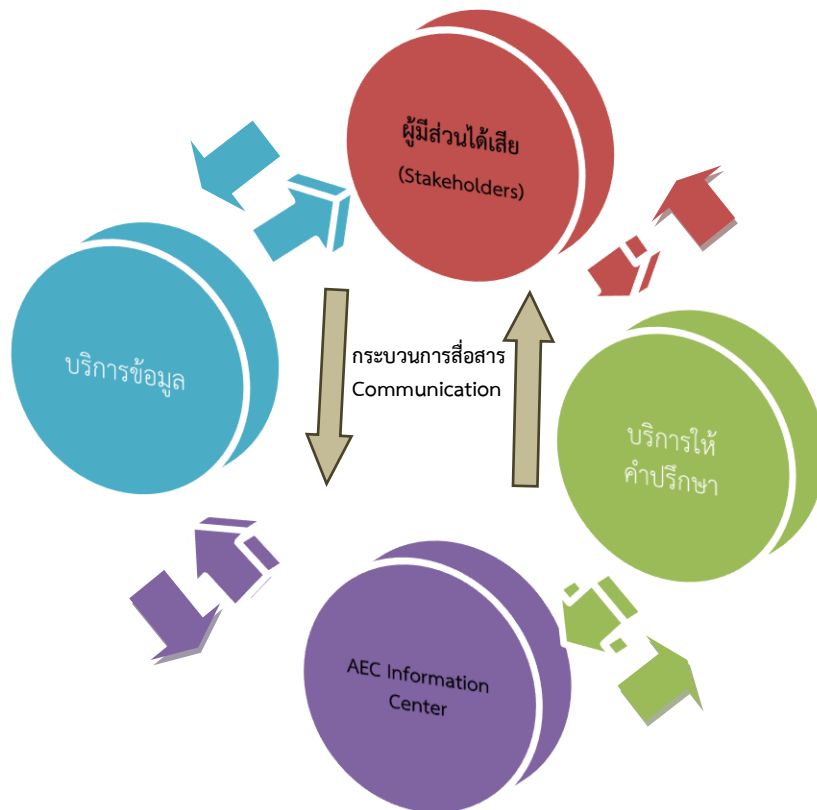
แผนภาพที่ ๑: รูปแบบการให้บริการของห้องสมุดพิสุจน์พาณิชย์ลักษณ์

ยิ่งไปกว่านั้น การจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีเป็นการทำสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีความซับซ้อนที่จะส่งผลกระทบต่อประเทศ และเกี่ยวข้องกับประชาชนโดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียจึงจำเป็นต้องได้รับข้อมูลอย่างสะดวก มีโอกาสทำความเข้าใจสาระของความตกลงเปิดเสรีทางการค้าได้อย่างถูกต้อง และมีโอกาสปรึกษาหารือ สอบถามข้อสงสัย แสดงความคิดเห็นในการจัดทำท่าทีในการเจรจาแต่ละกรอบ หรือเสนอแนะผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเองและธุรกิจได้ และจากการที่อาเซียนจะรวมตัวกันทางเศรษฐกิจเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี ๒๕๕๘ กรมฯ จึงต้องการผลักดันเพิ่มบทบาทในด้านการสื่อสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความสนใจของทุกภาคส่วนได้อย่างเต็มที่มากขึ้น

❖ หน้าที่สำคัญของศูนย์ AEC Information Center

จากช่องทางการสื่อสารข้างต้น ทำให้กรมฯ มองเห็นช่องว่างทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกรมฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเพิ่มเติมและเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสาร โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับการให้บริการความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับงานเจรจาการค้าระหว่างประเทศ รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากความตกลงเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมุ่งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการปรับเปลี่ยนกระบวนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในรูปแบบการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากผู้เจรจา (Negotiators) ไปสู่ผู้ใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรี (Stakeholders) โดยได้จัดตั้งศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ควบคู่ไปกับการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้ชื่อ “ศูนย์ให้บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC Information Center” เพื่อเผยแพร่ผลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบความตกลงการเปิดเสรีทางการค้าซึ่งผู้ให้บริการจะนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม



แผนภาพที่ ๒: รูปแบบการให้บริการของศูนย์ AEC Information Center

❖ ศูนย์ AEC Information Center ให้บริการ ๓ ด้านคือ

๑. บริการข้อมูล

- ๑.๑ ความคืบหน้าการเจรจาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเจรจาในเวทีเศรษฐกิจต่างๆ ของประเทศไทย
- ๑.๒ ความตกลงการเปิดเสรีการค้าของไทยกับคู่เจรจา
- ๑.๓ อัตราภาษีที่ได้รับการลดหย่อนอันเป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าของไทย
- ๑.๔ ผลการหารือจากเวทีเจรจาการค้าต่างๆ
- ๑.๕ สถิติการส่งออก-นำเข้าสินค้าของไทย
- ๑.๖ ผลงานวิจัยด้านเศรษฐกิจของกรมฯ
- ๑.๗ วิถีทัศน์ความรู้เกี่ยวกับความตกลงเปิดเสรีทางการค้า
- ๑.๘ ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SME
- ๑.๙ ผลงานวิจัยของกรมฯ และรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจการค้า

๒. การให้คำปรึกษาและประสานนัดหมายกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการค้าระหว่างประเทศ

ศูนย์ฯ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาแก่นักธุรกิจ SME เกี่ยวกับ AEC และความตกลงการเปิดเสรีทางการค้าในกรอบต่างๆ ขึ้นตอน และวิธีการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

๓. การเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์ฯ

ศูนย์ฯ จะดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรีของไทยกับคู่เจรจาต่างๆ เพื่อเสริมศักยภาพและเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการ SME

❖ วิธีการติดต่อ

สถานที่ตั้งศูนย์ AEC Information Center ชั้น ๓ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๐๗ ๗๒๐๙-๑๑ Call Center ๐ ๒๕๐๗ ๗๕๕๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๑๒ อีเมลล์ info@dtm.go.th